

PROPOSAL

KEGIATAN ANALISIS BERITA DAN PENDAPAT PUBLIK TAHUN ANGGARAN 2019

Oleh :

SEKSI OPINI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI JAWA TENGAH



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri supeno 1 No. 2 Semarang Telpun 024 8319140 Faximile 024 – 8319328 Kode Pos
50243 Email : diskominfo@jatengprov.go.id Website : <http://diskominfo.jatengprov.go.id>

PROPOSAL

KEGIATAN ANALISIS BERITA DAN PENDAPAT PUBLIK TAHUN ANGGARAN 2019

Oleh :

SEKSI OPINI PUBLIK DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

I. Latar Belakang

Seksi Opini Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah telah merencanakan anggaran dengan membuat Rencana Kerja dan Anggaran tahun 2019 dengan kegiatan Analisis Berita dan Pendapat Publik berdasarkan indikator dan tolok ukur yakni dari Surat kabar berisi beraneka ragam informasi termasuk menyajikan artikel-artikel yang di dalamnya memuat gagasan, ide, pendapat, pemikiran-pemikiran pejabat, atau beberapa ahli di berbagai bidang sehingga merupakan sumber informasi yang faktual bagi setiap orang termasuk peneliti.

Analisis dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi.. Hampir semua disiplin ilmu sosial dapat menggunakan analisis sebagai teknik/ metode penelitian.

Media massa dapat dijadikan sumber dalam pengumpulan data. Media massa tersebut, antara lain: radio, televisi, majalah, dan bulletin, tetapi, tidak semua berita yang ada di media massa dapat dijadikan data penelitian. Berita berita harus dipilih dan dianalisis sesuai dengan kebutuhan penelitian. Berita yang dapat dijadikan data, antara lain: berita yang objektif, tidak memihak sehingga tidak menyesatkan pengumpul data, mengandung wawasan ilmiah, dan beritanya aktual.

Terkait dengan hal tersebut Dinas Kominfo Provinsi Jawa Tengah Seksi Opini Publik membuat RKA dengan kegiatan Analisis Berita dan Pendapat Publik.

II. Maksud Dan Tujuan

Maksud dan tujuan kegiatan Analisis Berita dan Pendapat Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah adalah:

- 1) Kerjasama dengan **Pengelola Analisis Media Online dan Media Sosial** untuk melakukan monitoring Berita Perkembangan Jawa Tengah melalui media on line dan media sosial untuk mengetahui arah pemberitaan yang cenderung Negatif, Positif dan Netral yang kemudian dianalisis dan dibuat rekomendasi sebagai bahan masukan kepada Pimpinan dalam membuat keputusan.

- 2) Kerjasama dengan Pengelola **Analisis Media Cetak** untuk melakukan monitoring berita media cetak untuk mengetahui isu aktual atau berita yang menonjol di Jawa Tengah yang kemudian diklasifikasi menjadi berita positif, negatif dan netral dan disertai rekomendasi sehingga Pemerintah Provinsi Jawa Tengah bisa secara cepat untuk melakukan klarifikasi berita tersebut.
- 3) Mengoptimalkan layanan aduan melalui media sosial, portal dan android Lapor.Gub, sms.laporgub dan twitter sehingga masyarakat memperoleh solusi terhadap aduan yang disampaikan dengan mekanisme yang cepat, tepat, sederhana dan akurat.

III. Sasaran

Sasaran yang hendak dicapai dari Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) kegiatan Analisis Berita dan Pendapat Publik yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah adalah :

1. Diperolehnya informasi dari berbagai pemangku kepentingan khususnya dari pihak-pihak yang terkait
2. Diperolehnya solusi konkrit terhadap permasalahan yang dihadapi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah

IV. Keluaran

Ruang Lingkup Kegiatan dari kegiatan Analisis Media dan Pendapat Publik adalah :

1. Menyiapkan rapat-rapat mulai dari menyusun jadwal kegiatan, serta penyelenggaraan rapat-rapat dalam persiapan FGD dan konsolidasi dengan para admin dari SKPD, Instansi Vertikal dan Admin Pemerintah Kabupaten dan Kota Madia se Jateng.
2. Menginventarisasi dan mengkoordinasikan segenap pemangku kepentingan serta menghubungi narasumber berkaitan dengan rencana Dialog Pengelolaan Pendapat Umum.
3. Melakukan monitoring berita media melalui media cetak maupun media on line serta media sosial.
4. Memberikan layanan aduan yang disampaikan masyarakat terhadap permasalahan yang dihadapi untuk memperoleh solusi atau jawaban secara proposional cepat dan tepat.
5. Jumlah sasaran, masukan dan kebijakan untuk memecahkan masalah yang muncul dari hasil analisis Berita, Media Sosial, dan media cetak yang menonjol.

V. Manfaat :

1. Pimpinan dapat memperoleh masukan dengan cepat, tepat, dan akurat, sehingga dapat dihasilkan keputusan/kebijakan yang tepat sasaran.
2. Diperolehnya saran dan masukan kepada Pimpinan atau *Stakeholder* terkait berdasarkan data dan informasi yang akurat, sehingga dapat diambil keputusan dan kebijakan yang akurat.
3. Aduan masyarakat dapat ditangani dengan mekanisme yang cepat, tepat sederhana dan akurat.

VI. Dampak

Berbagai Informasi pembangunan Jawa Tengah yang positif maupun negatif yang di publish di media cetak, on line maupun media sosial dapat memberikan dampak terhadap peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan.

VII. Rencana Penganggaran

Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) kegiatan Analisis Berita dan pendapat Publik bersumber dari APBD Diskominfo Provinsi Jawa Tengah. Tahun 2019.

Sedangkasn Pagu yang dialokasikan pada tahun 2019 ini sebesar Rp.404.500.000,-

VIII. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) / Term of Refference (TOR) RKA Kegiatan analisis berita dan pendapat Publik Bidang IKP.

Semarang, Juli 2018

KEPALA BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK

Dra. EVI SULISTYORINI, MM

Pembina Tk.I

NIP 19640708 199403 2 006